

SUGESTÃO DE PAUTA

Um Dia sem Carne faz Diferença. Campanha Mundial chega em Curitiba.

Diante de dados tão alarmantes sobre o aquecimento global, o ex-Beatle **Paul McCartney** pensou como as pessoas poderiam escolher, entre tantas sugestões, qual seria a de maior impacto para contribuir para um planeta mais limpo, sustentável e saudável. A resposta ele anunciou ao mundo, em agosto do ano passado, com o lançamento da campanha **Meat Free Monday**, chamada no Brasil de **Segunda Sem Carne**.

Munido de estudos da FAO (IPCC – Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas – 2009) que comprovam que a indústria da carne é responsável por 18% do total das emissões de gases de efeito estufa no mundo – o que representa mais poluição que o setor de transporte –, o cantor chamou especialistas, como o **Dr. Ph.D Rajendra Pachauri**, para endossar que a mudança no hábito alimentar de comer carne é a medida mais eficaz – e urgente – para diminuirmos a evolução do efeito estufa, mas também de outros prejuízos ao meio-ambiente.

Com o mote “mudando sua alimentação, você pode mudar o mundo”, a campanha já foi lançada em diversas cidades de vários países e vem arrebatando seguidores, inclusive em grande número dentro do show business, pela sua simplicidade e eficácia. Afinal, excluir a carne – de qualquer tipo – em apenas um único dia da semana, não é uma tarefa difícil. E a escolha da segunda-feira vem para facilitar a decisão, quando todos têm por hábito alimentar-se de forma mais leve para compensar os excessos do final de semana.

Contudo, em se tratando do consumo de carne, estes excessos vêm causando prejuízos enormes, seja para o custo da saúde pública, seja para a preservação dos biomas terrestres e marítimos, seja para a promoção da paz e justiça social. Estima-se, por exemplo, que nada menos que 80% do desmatamento da Amazônia seja causado pela indústria da pecuária. Outro número que envergonha nesta indústria está relacionado ao emprego de trabalhadores em regime análogo à escravidão: a pecuária emprega 62% destes trabalhadores no Brasil. Os dados são do Ministério da Agricultura e da Comissão Pastoral da Terra.

Engajada na defesa e promoção do vegetarianismo desde sua fundação, a **Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)** percebeu a importância e o alcance desta campanha e passou a representá-la no país, recebendo a autorização de distribuir a carta de Paul McCartney às autoridades locais. Esta carta já foi levada à cidade de São Paulo, no ano passado, numa grande festa promovida no parque Ibirapuera. A segunda cidade que recebe o lançamento da campanha é Curitiba, onde a Prefeitura Municipal já possui ações de apoio ao vegetarianismo, promovendo a **Feira Vegetariana de Curitiba** junto com o grupo local da SVB.

“Era natural que a Secretaria do Abastecimento fosse nossa principal parceira para este importante projeto, uma vez que lançamos juntos a Feira Vegetariana de Curitiba” – comenta Ricardo Laurino, coordenador do Grupo de Curitiba da SVB, sobre o lançamento da Segunda Sem Carne na cidade. Ele continua: “Nossa intenção, com a Feira Veg, sempre foi levar a mensagem do vegetarianismo para aqueles que comem carne, para lhes mostrar como é fácil e acessível se alimentar bem e de forma saborosa sem ingredientes animais. A Segunda Sem Carne é outra chance de levarmos esta mensagem às pessoas, porém com um apelo maior, pois contaremos com o engajamento do governo municipal para torná-la realidade.”

O lançamento da campanha **Segunda Sem Carne em Curitiba ocorrerá no dia 20 de março**, sábado, no Mercado Municipal, no setor de orgânicos. O evento abrirá às 9h e disponibilizará ao público muita informação sobre o impacto do consumo da carne na saúde, no ambiente e nas questões sociais, sobretudo em nosso país.

O evento contará com aulas-show de culinária, com a demonstração e degustação gratuita de receitas veganas aos participantes, e contará com debates e performances de artistas voluntários que estão apoiando a campanha. Às 14h será feita a solenidade de lançamento, quando a SVB lerá a carta que Paul McCartney escreveu às autoridades políticas locais. Nesta mesma solenidade, a SVB entregará uma carta de intenções aos Secretários do Abastecimento, do Meio-Ambiente, da Saúde e da Educação solicitando políticas públicas para redução do consumo de carne na cidade, e celebridades convidadas vestirão a camiseta do evento.

As pessoas podem se informar sobre a campanha no site da SVB (www.svb.org.br), pelo twitter (@2asemcarnetba) ou pelo email segundasemcarne.curitiba@gmail.com.

Sociedade Vegetariana Brasileira – Grupo Curitiba (www.svb.org.br)

Ricardo Laurino (Coordenador): laurinosvb@gmail.com (41) 9153-5617

Mayra Corrêa e Castro (Secretária): mayracastro@hotmail.com (41) 8865-6681

RELEASE DE IMPRENSA

Curitiba Entra no Circuito da Segunda-Feira Sem Carne.

Por aqui, Gilberto Gil aderiu. Marisa Monte aderiu também. Pelo mundo, milhares de pessoas estão aderindo. É um apelo global feito pelo ex-Beatle **Paul McCartney**. As pessoas, os animais e o planeta estão precisando de mais um “help”.

A campanha **Segunda Sem Carne (Meat Free Monday)**, em inglês) foi lançada pelo cantor em agosto do ano passado, em Londres, junto com a autoridade em estudos climáticos, **Dr. Ph.D Rajendra Pachauri**, como forma de sensibilizar as pessoas para o fato de que, mudando a alimentação, podem mudar o mundo. Não se trata de um objetivo quixotesco, porém a mais simples e eficaz atitude que as pessoas podem tomar para diminuir o aquecimento global e promover a justiça social e a paz.

A ideia da campanha é bastante simples: **deixar de comer qualquer tipo de carne toda segunda-feira**. O impacto é direto: a diminuição na extraordinária cifra de 18%, que é a contribuição da indústria da carne à emissão de gases de efeito estufa no mundo. Contribuição que é, aliás, maior que a de todo o setor de transporte.

O lançamento da campanha Segunda Sem Carne em Curitiba estará a cargo da **Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)**, que recebeu a autorização de distribuir a carta de apelo de Paul McCartney às autoridades locais. Para lançá-la, a SVB está contando com o apoio da **Prefeitura Municipal de Curitiba**, através das **Secretarias do Abastecimento e a do Meio-Ambiente**. Não é a primeira ação pública que visa fomentar o vegetarianismo como estilo de vida saudável e protetor do meio-ambiente na cidade: desde 2008, a Secretaria do Abastecimento vem apoiando a realização da **Feira Vegetariana de Curitiba**, evento gastronômico que ocorre todo o sábado na Praça 29 de Março, em parceria com o grupo local da SVB.

Para o lançamento da campanha Segunda Sem Carne, o palco escolhido foi o **Setor de Orgânicos do Mercado Municipal de Curitiba**. No **dia 20 de março**, sábado, o público presente terá oportunidade de assistir a palestras, participar de debates, de aulas-show de culinária vegetariana e de receber muita informação sobre o impacto do consumo de carne na saúde e no planeta. Além disso, o evento contará com a presença de artistas locais voluntários, que estarão se apresentando ao público em apoio à campanha, e também com a solenidade de abertura, em presença de autoridades e celebridades, quando será lida a carta de Paul McCartney. A solenidade finaliza com a SVB entregando

uma carta de intenções a órgãos da Prefeitura, solicitando políticas públicas para redução do consumo de carne na cidade.

As pessoas podem se informar sobre a campanha no site da SVB (www.svb.org.br), pelo twitter (@2asemcarnectba) ou pelo email segundasemcarne.curitiba@gmail.com .

SERVIÇO:

Lançamento em Curitiba da Campanha:
SEGUNDA SEM CARNE

Data: 20 de março, sábado

Horário: das 9h às 17h

Solenidade de Abertura: 14h

Local: Mercado Municipal de Curitiba – Setor de Orgânicos

Rua da Paz, 608 – Centro

Evento gratuito e aberto ao público

Informações:

Sociedade Vegetariana Brasileira – Grupo Curitiba (www.svb.org.br)

Ricardo Laurino (Coordenador): laurinosvb@gmail.com (41) 9153-5617

Mayra Corrêa e Castro (Secretária): mayraccastro@hotmail.com (41) 8865-6681